



Muzee Aquarium
DELFIJL

Meerjaren beleidsplan Muzee Aquarium Delfzijl 2025-2028



Inhoudsopgave

| | |
|--|-----------|
| Inleiding | 1 |
| Missie (samengevat) | 2 |
| Missie (toegelicht) | 2 |
| Visie | 3 |
| Doelen: | |
| 1 Bezoekersaantal en naamsbekendheid vergroten | 4 |
| 2 Meer eigen inkomsten genereren | 5 |
| 3 Uitbreiding van het aanbod | 6 |
| 4 Groei van de organisatie | 8 |
| 5 Uitbreiding en digitalisering van de collectie | 10 |
| 6 De toepassing van de drie codes in de museumpraktijk | 11 |
| Meerjarenbegroting | 12 |



fotobijschrift

Inleiding

Het MuzeeAquarium is vanaf 2018 open voor bezoekers in een nieuw onderkomen en met een vernieuwde inrichting. Sindsdien heeft het MuzeeAquarium zich verder ontwikkeld tot een cultuuranker in de regio. Het gevarieerde aanbod wordt jaarlijks uitgebreid en het gaat het museum in alle opzichten voor de wind. De sporen van de coronaperiode verdwijnen en het aantal bezoekers neemt toe. Het museum heeft een gezonde financiële positie en ruimte om te vernieuwen en te investeren.

Het MuzeeAquarium ontvangt subsidie van de gemeente Eemdelta en de provincie Groningen en wil dit ook de komende jaren graag bestendigen. Daarom presenteert het MuzeeAquarium hierbij haar meerjarenbeleidsplan, voor de periode 2025 tot en met 2028.



Een wedstrijdloop door Delfzijl leidt door het MuzeeAquarium.

Missie (samengevat)

Het bestaansrecht van het MuzeeAquarium is gelegen in de unieke combinatie van een museum en een zeeaquarium in een historisch unieke omgeving, namelijk het kustgebied van Delfzijl. Dit maakt het MuzeeAquarium tot een cultuuranker in Delfzijl: zonder dit museum zou een belangrijk deel van de cultuur in deze regio verloren gaan.

Door actief cultuurbeleving aan te bieden, ontvangt het museum waardering van een jaarlijks groeiend aantal bezoekers. Daarbij vervult het MuzeeAquarium de rol van 'kennisbank' voor bezoekers en binnen diverse

netwerken en beheert het naast de unieke collectie een voormalige munitiebunker uit de Tweede Wereldoorlog en een zeeaquarium als 'unique Sellingpoint'.

Missie (toegelicht)

Het museum is begin jaren '30 gestart als Museum voor Overzeese Handelsbetrekkingen en viel toen het beste te typeren als een rariteitenkabinet vol scheepvaartsouvenirs die de historie van Delfzijl als havenstad en de internationale handel illustreerden.

Het huidige museum borduurt hierop voort, met een rariteitenkabinet van waaruit de bijzondere combinatie van natuurhistorie en cultuurhistorie wordt ingeleid. Vervolgens biedt het museum een rondgang langs het ontstaan van de aarde, de prehistorie, archeologie, historie van de vestingstad Delfzijl en maritieme historie van deze bijzondere havenstad.

Door middel van een boeiende en deels interactieve vaste presentatie krijgt de bezoeker een beeld van de rijke historie van Delfzijl en het omringende gebied. De drie tot zes grotere en kleinere jaarlijkse wissel-exposities belichten een specifiek deel van deze historie en/of bieden organisaties in Delfzijl en omgeving een podium om hun verhaal te vertellen. Daarbij wordt aansluiting gezocht met de actualiteit, zoals in 2024 bijvoorbeeld bij het grote evenement Delfsail. Door activiteiten rond de exposities en de collectie worden bezoekers actief betrokken

bij de vele thema's die het museum vertegenwoordigt. De collectie vormt het vertrekpunt voor de activiteiten en is een uniek deel van de Collectie Groningen. Het geeft het museum een sterke basis waarop jarenlang geprogrammeerd kan worden zonder in herhalingen te vallen. Wat de collectie uniek maakt, wordt verderop in dit beleidsplan toegelicht. Het museum heeft daarnaast nog twee bijzondere onderdelen: een munitiebunker uit de Tweede Wereldoorlog en het zeeaquarium dat hierin is ondergebracht. Daarmee is het museum op een bijzondere manier verankerd in de omgeving: historisch door de bunker en geografisch door de ligging aan de Eems. De onderwaterwereld blijft verborgen, maar wordt zichtbaar in het aquarium. De missie van het museum is om steeds meer mensen kennis te laten maken en aan te spreken met dit bijzondere erfgoed.

Visie

Een museum verzamelt, bewaart en onderzoekt de historie. Vervolgens brengt het die historie tot leven in een vaste opstelling en wisselexposities, met interactieve onderdelen en aansprekende presentaties. De vele vrijwilligers, bestuursleden en medewerkers zijn de enthousiaste ambassadeurs van het museum. Vaak hebben zij vanuit persoonlijke interesse of fascinatie voor een bepaald onderdeel van het museum of de collectie zich verbonden aan het museum. Het museum heeft hen nodig om de verhalen te verzamelen, vast te leggen en door te geven. Het is belangrijk dat de vrijwilligers uit de omgeving van het museum komen omdat zij ook het plaatselijke draagvlak onder de inwoners vertegenwoordigen. Ook is het van belang dat zij zich thuis voelen in het museum: het gaat over hén, over hun historie, hun cultuur, hun directe omgeving. Door deze randvoorwaarde in ere te houden, wil het museum vrijwilligers, bestuursleden en medewerkers voor langere tijd aan zich binden.

Zo heeft het museum ook een maatschappelijke functie. Daarbij spelen de codes diversiteit en inclusie een belangrijke rol. Het museum onderschrijft deze codes en incorporeert ze in haar beleid. Dat geldt ook voor de code Cultural Governance en de code Fair Pay.

We hebben als organisatie een aantal doelen geformuleerd om onze missie en visie vorm te geven in de komende jaren. Bij deze doelen hoort een stappenplan van activiteiten.

De onlangs vernieuwde baggersimulator blijft een topattractie voor met name de jonge bezoekers.



1 Bezoekersaantal en naamsbekendheid vergroten

Dit kan op twee manieren: indirect door het aanbod voor de bezoeker zo aantrekkelijk te maken dat hij mond-tot-mond reclame voor het MuzeeAquarium gaat maken en graag terugkomt, liefst meerdere keren per jaar. En direct, door actief reclame te maken. Dit laatste vereist een goed pr-plan. Tot nu toe is gewerkt met een basis pr-plan en een beperkt budget voor pr. Voor de komende jaren stelt het museum zichzelf de taak een effectief pr-plan op te laten stellen, gebaseerd op de ervaringen van de afgelopen vijf jaar, de periode dat het museum operationeel is in de nieuwe setting. Op zich heeft het museum niet te klagen over belangstelling, maar het is de moeite waard om te onderzoeken hoe de pr nog beter ingezet kan worden.

Daarnaast wijst een analyse van de herkomst van onze bezoekers over de afgelopen vijf jaar uit, dat er tien keer zoveel Duitse als Engelssprekende bezoekers komen. De publieksteksten worden op dit moment aangeboden in het Nederlands en in het Engels. Er is veel vraag naar een Duitse versie, maar er is te weinig ruimte voor. QR-codes zouden hiervoor een alternatief kunnen zijn.

Een andere uitkomst van het herkomstonderzoek is dat de inwoners van de eigen gemeente relatief nog

een kleine groep vormen. Juist voor deze groep heeft het museum als doel dat elke inwoner een keer in het museum geweest moet zijn. Met name themadagen, zoals de Dinodag in oktober, worden uitnodigend gemaakt voor buurtbewoners en er wordt voor geïferyd op scholen in de regio.

In het afgelopen jaar zijn bijna wekelijks berichten gedeeld op social media, zoals instagram en facebook. Dit moet ook in de komende jaren worden voortgezet, want het aantal volgers groeide zichtbaar.

Tijdens de Dag van het Scheepsmodel zien bezoekers hoe je een schepje in een fles maakt.



Acties:

- *Pr-gegevens van vorige jaren analyseren*
- *Enquête onder bezoekers houden: waarom bezoeken ze ons en waar halen ze hun informatie vandaan en zijn er verbeterpunten hierin*
- *Pr-plan op laten stellen*
- *Duitse vertaling van publieksteksten aanbieden d.m.v. qr-codes*
- *Meer thema-dagen organiseren en daarvoor meer reclame maken op scholen en in de directe omgeving*
- *Regelmatig berichten posten op social media*

2 Meer eigen inkomsten genereren

Eén van de subsidievoorwaarden van de provincie Groningen is, dat het museum minimaal 21% van de begroting dekt met eigen inkomsten. Voor het MuzeeAquarium is dit ruimschoots haalbaar gebleken in de afgelopen jaren. Zelfs als incidentele inkomsten niet worden meegerekend, zoals projectbijdragen, haalt het museum deze norm ruim.

De entreegelden en de winkel leveren voldoende op. Daarnaast zijn er inkomsten van donateurs, van sponsors en uit de verhuur van de conferentiezaal.

Toch is het verstandig om je als organisatie bewust te zijn van de risico's, als inkomsten weg zouden vallen. Verderop in het beleidsplan komt dit nog ter sprake, onder 'groei organisatie'.

Maar onderdeel van de groei van het museum is ook, dat de inkomsten stijgen, al is het maar om de onzekerheid op het gebied van energiekosten en inflatie te verkleinen.

Wat de energiekosten betreft kan het museum niet nog meer bezuinigen of verduurzamen: dankzij het feit dat het een nieuw gebouw is, is op dit gebied al het maximale aan maatregelen ingezet. En op de inflatie heeft het museum vorig jaar gereageerd door na vijf jaar de prijzen iets te verhogen.

Een volgende prijsstijging is dan niet direct wenselijk, maar ook niet nodig.

Meer inkomsten zullen wel een direct gevolg zijn van de inspanningen om meer bezoekers te trekken, zoals in het vorige hoofdstuk is genoemd.

Meer inkomsten vanuit verhuur zijn ook te verwachten, nu het MuzeeAquarium zich heeft aangemeld na een gemeentelijke inventarisatie van te huren ruimtes. Daarnaast zou een nieuwe wervingsactie onder donateurs nog voor extra inkomsten kunnen zorgen.

Het MuzeeAquarium vraagt voor projecten al cofinanciering aan, maar de wisselexposities worden nu vaak

bekostigd vanuit de exploitatie en sponsorgelden. Naast het inzetten op het uitbreiden van het sponsorbestand, zou ook voor exposities meer cofinanciering aangevraagd kunnen worden. Voor het uitbreiden van sponsoring kan een andere tactiek worden toegepast: nu is gebleken dat meerjarige sponsorcontracten zelden nog worden afgesloten, zouden sponsors gevraagd kunnen worden voor eenmalige bijdragen die thematisch ook aansluiten bij hun eigen doelstellingen. De sponsors die wel een meerjarencontract met het MuzeeAquarium zijn aangegaan, worden natuurlijk ook gekoesterd.

Het voordeel van de meerjarige sponsoring is, dat dit meegenomen kan worden in de activiteitenbegroting, naast de meerjarige subsidies van de gemeente Eemsdelta en de provincie Groningen.

Acties:

- *Meer entree-inkomsten generen door meer bezoekers te trekken*
- *Meer bekendheid geven aan de mogelijkheid om vergaderruimte te huren in het MuzeeAquarium*
- *Sponsorwerving richten op eenmalige gelabelde bijdragen*
- *De tegenprestaties voor meerjarige sponsorcontracten aantrekkelijker maken: maatwerk*
- *Cofinanciering in (blijven) zetten voor projecten en ook voor exposities*

3 Uitbreiding van het aanbod

Het aanbod van het MuzeeAquarium is divers. Het bestaat uit een vaste presentatie over de historie van de plaats Delfzijl en omgeving, de haven, handel en de scheepvaarthistorie; archeologie en prehistorie, geologie, schelpen en een zeeaquarium. Topstukken zijn onder andere de bunker, het hunebed, de interactieve scheepvaartvitrine, de radiohut waar je zelf aan de knoppen mag zitten, de spectaculaire schelpenvitrine met lichteffecten, de 'pepper's ghost' van de zeilmaker, het baggersimulatorspel, het rariteitenkabinet en de ladenkast met gesteenten en de multimediale maquette van Delfzijl. In het aquarium is de kraamkamer met eieren van roggen en haaien en met babyvissen een echte publiekstrekker.



Deelnemers aan de cityrun lopen door de museumwinkel.

Naast het vaste aanbod is er een wisselend aanbod van exposities en publieksactiviteiten zoals themadagen, lezingen en wedstrijden, evenementen, speciale arrangementen en educatieve activiteiten voor scholen.

Om publiek te binden en een hernieuwd bezoek aantrekkelijk te maken, is een gevarieerd aanbod van wisselende activiteiten van groot belang. Elk jaar wordt een jaarplan van activiteiten opgesteld. Daarin komen activiteiten voor die jaarlijks terugkeren, zoals de Dino-dag/Dag van de bodemschatten in de herfstvakantie,

die elk jaar op veel belangstelling mag rekenen. Ook zijn er jaarlijks tenminste drie wisselexposities en een aantal kleinschalige exposities.

In de komende jaren zal dit schema worden gehandhaafd als vast stramien in de planning van de activiteiten. Daarnaast blijft er voldoende ruimte over voor ingelaste activiteiten als zich in de loop van het jaar kansen voordoen. Zo is in 2024 Delfsail een evenement waar het museum op in wil spelen en in 2025 is dat 80 jaar Bevrijding, maar tijdens de totstandkoming van het eigen jaarplan zijn vaak nog niet alle onderdelen van externe activiteiten bekend.

De vaste presentatie wordt eveneens elk jaar aangepast en uitgebreid. De basis hiervoor is een wensenlijstje dat geformuleerd was binnen de organisatie voor de herinrichting van het museum in 2018. Binnen de grenzen van tijd, middelen en inzet van personen moesten toen keuzes gemaakt worden. Maar de goede ideeën zijn bewaard en zijn en worden in de daaropvolgende jaren gefaseerd uitgevoerd.

Voor de komende jaren betekent dat onder meer een uitbreiding van de geologie-afdeling met de thema's mammoeten, de bodem, en een actief gedeelte met microscopen en schermen. Voor de afdeling scheep-



Bezoekers bij de wisseltentoonstelling 'Borgen in Eemsdelta'.

vaart is dat de schilderijenwand en de stuurhut, die interactiever moet worden gemaakt. In de passage wordt aandacht besteed aan het Waddenerfgoed met een nieuwe presentatie en er wordt bergruimte gerealiseerd.

Aan de buitenzijde van het museum komt een groot speelschip, geschikt voor een complete schoolklas. Dit is niet alleen een voorziening om het aanbod te vergroten, maar ook visueel: het vestigt de aandacht op de scheepvaartcollectie in het museum. Daarnaast komt er in overleg met de gemeente tenminste één bord met het aanbod van het MuzeeAquarium langs het pad tussen de parkeerplaats en het museum. Van de twee vlaggenmasten bij de inrit, waaraan nu twee dezelfde banieren van het MuzeeAquarium hangen, zal eentje gebruikt worden om tentoonstellingen en activiteiten onder de aandacht te brengen.

Ook in het aquarium gaat iets veranderen: er wordt door middel van een informatiepaneel meer aandacht gegeven aan het thema dierenwelzijn en de bestaansredenen van het aquarium, iets waar het laatste jaar steeds vaker bezoekers naar informeren. Zo kan ook de publieke opinie een aanleiding zijn om het aanbod aan te passen.

Een andere lang gekoesterde wens van het museum is een lift naar het souterrain. Het museum is goed toe-

gankelijk voor mindervaliden, behalve het souterrain dat alleen via een trap bereikbaar is. Door hier een lift te plaatsen kan het souterrain ook toegankelijk gemaakt worden voor het publiek. Het depot, de studiecollectie en de vrijwilligersruimte bevinden zich in het souterrain. Dat zou op bepaalde dagen opengesteld kunnen worden, zodat bezoekers een 'open depot' kunnen bezichtigen, vrijwilligers bezig zien met het restaureren van scheepsmodellen en het fotograferen en in kaart brengen van de collectie. De bezoekers melden zich dan vast massaal aan als vrijwilliger.

Acties:

- Jaarlijks een jaarplan opstellen van activiteiten
- Uitbreiding van het aantal activiteiten op basis van de actualiteit
- Uitbreiding/verdieping van de vaste presentatie
- Buitenruimte uitbreiden met speelschip en informatie (bord/banier)
- Het souterrain toegankelijk maken als publieksruimte

Kinderen maken een speurtocht door het museum.



4 Groei van de organisatie

Het MuzeeAquarium heeft met de overstap naar het nieuwe gebouw in 2018 ook als organisatie een aantal grote stappen gezet. De hele collectie is onder de loep genomen en is volgens nieuwe inzichten gepresenteerd, met een duidelijke rode draad en de nieuwste technische aanpassingen. Er is een professionele subsidierelatie afgesproken met de gemeente, waarbij het museum jaarlijks subsidie ontvangt voor de exploitatie. Er is een directeur aangesteld en een nieuw vrijwilligersbeleid opgesteld, want de vrijwilligers blijven de drijvende kracht van het museum. Sinds 2021 ontvangt het museum ook subsidie van de provincie, omdat zij een uniek deel van de Collectie Groningen bereikbaar maakt voor het publiek. Deze subsidie wordt ingezet voor activiteiten en voor de groei van de organisatie: zo is het mogelijk om geleidelijk het aantal betaalde medewerkers uit te breiden als dat nodig is. Voor de posten die nu door vrijwilligers worden bemand, is het namelijk nog maar de vraag of daar als het nodig is nieuwe vrijwilligers voor te vinden zijn.

Daarom vindt het MuzeeAquarium het belangrijk dat deze vrijwilligers gewaardeerd en gefaciliteerd worden. Dat gebeurt door jaarlijks in de zomer en rond kerst een gezellige bijeenkomst te organiseren, maar ook door cursussen en trainingen aan te bieden, bijvoorbeeld op het gebied van collectieregistratie, fotografie, art handling en BHV. Dit beleid zal ook in de komende jaren worden voortgezet en waar mogelijk uitgebreid.

De museumwinkel bij de entree.



Het bestuur van het MuzeeAquarium bestaat ook uit vrijwilligers. Zij hebben zich in de afgelopen jaren geconformeerd aan de Code Cultural Governance, wat onder andere inhoudt dat zij jaarlijks een zelf-evaluatie houden en een rooster van optredens hebben opgesteld en dat voor nieuwe bestuursleden een profiel is samengesteld.

Daarnaast maken de Code Diversiteit en inclusie en de Fair Pay/Fair practice-code deel uit van het beleid. In 2023 hebben bestuur en directeur een workshop met betrekking tot de Fair Practice code gevolgd.

Voor de komende jaren wil het bestuur deze codes dan ook toepassen waar mogelijk.

Dat houdt onder andere in dat iedereen zich thuis moet voelen in het museum, dat er geen onderscheid wordt gemaakt op basis van culturele achtergrond, huidskleur, gender etc. Het resultaat is inmiddels zichtbaar binnen het team van vrijwilligers en daar is het museum blij mee.

Het implementeren van deze codes binnen de organisatie is een proces, waarbij het informeren van alle medewerkers een belangrijk onderdeel is. Dit gebeurt op



Een volle zaal bij de lezing van Egge Knol.

meerdere momenten, van interne nieuwsbrieven tot de toespraak van de voorzitter tijdens de halfjaarlijkse bijeenkomsten.

Het groeiproces van de organisatie heeft ook betrekking op de bedrijfsvoering: processen moeten geoptimaliseerd worden en gestandaardiseerd. Zo moet er een NEN-keuring worden uitgevoerd op alle elektrische installaties, veiligheidskeuringen, de verzekeringen moeten binnenkort worden aangepast op basis van een nieuwe taxatie, intern moeten procedures worden afgesproken en vastgelegd (zoals welke weg gaat een binnenkomend pakketje). Taken die het museum niet met eigen mensen kan uitvoeren, worden uitbesteed aan professionele organisaties, zoals het tuinonderhoud, de schoonmaak en de catering van grote groepen. Voor taken die wel intern worden uitgevoerd, zoals het inrichten van tentoonstellingen, wordt gewerkt met een plan en een draaiboek. Belangrijk is ook, dat de organisatie zich bewust is van de risico's die de uitoefening van de museumfunctie in de weg kunnen staan. Daarom is er een risico-analyse opgesteld die in de komende jaren wordt gebruikt om de organisatie voor te bereiden op en te beschermen tegen een aantal mogelijke risico's.

Omdat de organisatie de komende jaren voor de grote uitdaging staat te blijven groeien en uit te breiden, is er een Raad van advies in het leven geroepen, bestaande uit leden met verschillende professies: juridisch, financieel, museumtechnisch en bestuurlijk. Deze Raad van advies vergadert de komende jaren regelmatig met het bestuur om zich over de existentiële vraagstukken te buigen.

Acties:

- Voldoen aan de subsidievoorwaarden van gemeente en provincie om de subsidie te behouden
- Vrijwilligers blijven waarderen en faciliteren met o.a. trainingen en cursussen op diverse gebieden
- Aandacht voor de drie codes in het beleid, de bedrijfsvoering en de pr
- Optimalisering van de bedrijfsvoering door o.a. standaardisatie
- Bevindingen uit de risico-analyse vertalen naar acties ter bescherming van de organisatie
- Inzet van de Raad van Advies bij grote vraagstukken en toekomstplannen

5 Uitbreiding en digitalisering van de collectie

De collectie van het MuzeeAquarium bestaat uit de volgende onderdelen:

- Geologie (gesteenten, mineralen, fossielen)
- Archeologie (bodenvondsten uit de regio)
- Historie van Delfzijl en omgeving (kunst- en gebruiksvoorwerpen, foto's en documenten)
- Maritieme historie (scheepvaart en de haven van Delfzijl)
- Levende collectie: vissen en kleine dieren uit de Waddenzee/Eems en Noordzee



De interactieve scheepvaartvitrine met touch screens.

In tegenstelling tot veel musea is het overgrote deel van de collectie op zaal te zien en niet opgeborgen in het depot. Het depot is inpandig, ondergebracht in het souterrain. De collectie is voor een deel gedigitaliseerd en voor een deel digitaal geregistreerd. Deze registratie moet de komende jaren worden vernieuwd en uitgebreid met objectfoto's. Dit is de taak van een groep vrijwilligers, die werkt met een nieuw systeem, genaamd Atlantis.

Zij zullen nog jarenlang werk hieraan hebben.

De collectie is ter gelegenheid van de herinrichting

goed bekeken en waar nodig zijn objecten afgestoten. De komende jaren zal het museum de collectie uitbreiden met objecten die passen binnen één van de eerder genoemde onderdelen en die passen binnen de Collectie Groningen. De verwerving van nieuwe objecten vindt doorgaans plaats door schenkingen, maar het museum heeft ook een aankoopfonds: alles wat donateurs overmaken boven het minimum bedrag wordt aan dit fonds toegevoegd. De beheerders van de verschillende collectiegroepen kunnen voorstellen doen voor aankopen.

Het overgrote deel van de collectie is in eigendom van de stichting, een klein deel is in bruikleen van diverse partijen.

Doel is, om een kwalitatief hoogstaande collectie bij elkaar te brengen. Er geldt dan ook een scherp aannamebeleid voor schenkingen.

Acties:

- Vervolg van het registratietraject in Atlantis
- Fotograferen en digitaliseren van de collectie
- Voortzetting van het bestaande aannamebeleid
- Uitbreiding van de collectie Groningen
- Het aankopen van bijzondere objecten die een betekenisvolle aanvulling zijn op de bestaande collectie

6 De toepassing van de drie codes in de museumpraktijk

De code Cultural Governance, Fair Pay/practice en Diversiteit/inclusie vormen onderdeel van het meerjarenbeleid van het MuzeeAquarium.

Om deze codes toe te passen in de praktijk is het van belang dat het bestuur ze niet alleen onderschrijft, maar dat de organisatie er ook vertrouwd mee raakt. Daarom wordt het team van vrijwilligers en medewerkers hierover goed geïnformeerd. Tenslotte moet het op alle terreinen waarop het museum actief is zichtbaar worden.

Concreet houdt dit voor het MuzeeAquarium onder andere het volgende in:

Cultural Governance:

- Bestuursleden worden gekozen op basis van een profiel, waarin hun kunde en netwerk een aanvulling moeten zijn op de aanwezige kennis en capaciteiten in het bestuur.
- Bestuursleden zijn herbenoembaar zolang het rooster van aftreden deze ruimte biedt.
- Het bestuur evalueert jaarlijks haar functioneren en legt dit vast.

Fair Pay/Practice:

- Aan ingehuurde dienstverleners en medewerkers wordt een marktconform loon betaald
- Diensten worden zoveel mogelijk afgenomen binnen de regio
- Vrijwilligers ontvangen geen vergoeding, maar worden zo goed mogelijk gefaciliteerd en gewaardeerd

Diversiteit en inclusie:

- De samenstelling van het bestuur, het personeels- en het vrijwilligersbestand dient een afspiegeling te zijn van de samenleving
- Iedereen moet zich welkom en thuis voelen binnen het MuzeeAquarium, en aangesproken door het aanbod



Als je op een knopje drukt, lichten de fluorescerende stenen op!

Acties:

- Het museum is laagdrempelig: letterlijk toegankelijk voor iedereen maar ook figuurlijk: de teksten/uitingen zijn begrijpelijk, meertalig en respectvol naar alle groepen in de samenleving.
- Het museum besteedt speciaal aandacht aan minderheidsgroepen, gaat met ze in gesprek en betreft ze in de totstandkoming van het aanbod.
- Het museum heeft de drie codes in beeld bij alle activiteiten en bij de uitbreiding van bestuur, personeel en vrijwilligersbestand

MuzeeAquarium Begroting 2025-2028 in €

| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| BATEN | | | | |
| Entreegelden | 130.000 | 137.500 | 137.500 | 137.500 |
| Netto-opbrengsten winkel en verhuur | 15.000 | 17.000 | 18.000 | 19.000 |
| Sponsorbijdragen | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 |
| Donaties en giften van particulieren | 10.000 | 11.000 | 12.000 | 13.000 |
| Subsidie gemeente | 133.000 | 136.900 | 141.007 | 145.200 |
| Subsidie Provincie | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 |
| Baten van andere organisaties zonder winststreven | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |
| Specifieke fondsen | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 |
| Som der baten | 351.000 | 365.400 | 371.507 | 377.700 |
| LASTEN | | | | |
| Directe bestedingen aan de doelstellingen | | | | |
| Investeringen in het museum | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Museale lasten | 40.000 | 41.200 | 42.400 | 43.600 |
| Zeeaquarium lasten | 30.000 | 22.000 | 22.700 | 23.400 |
| | 90.000 | 83.200 | 85.100 | 87.000 |
| Basisorganisatie museum | | | | |
| Personeel- en vrijwilligerskosten | 78.000 | 80.400 | 82.900 | 85.400 |
| Huisvestingskosten | 137.000 | 141.200 | 145.500 | 149.900 |
| Bestelauto | 6.000 | 6.200 | 6.400 | 6.600 |
| PR en marketing | 10.000 | 10.300 | 10.700 | 11.100 |
| Algemene lasten | 29.900 | 30.800 | 31.800 | 32.800 |
| Bestuur | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Som der lasten | 351.000 | 352.200 | 362.500 | 372.900 |
| Saldo | | | | |
| Bestemming saldo | | | | |
| Algemene reserve | 0 | 13.200 | 9.007 | 4.800 |
| Bestemmingsreserves | | | | |
| Bestemmingsfondsen | | | | |



Het detectorspel is populair en geschikt voor kinderen vanaf 4 jaar.

Toelichting

Inflatie

Uitgegaan wordt van een inflatie van 3%.

Entreegelden

Uitgegaan wordt van 25.000 bezoekers per jaar. De entreeontvangst is gemiddeld 5,2 euro per bezoeker. In 2026 wordt het entreegeld enigszins verhoogd wegens inflatie.

Subsidie gemeente

Deze wordt aan de inflatie aangepast. Hierover loopt overleg met de gemeente.


Personeels- en vrijwilligerskosten

Deze zijn verhoogd in verband met het aantrekken van een management assistente (1 dag per week) en verder gecorrigeerd voor de inflatie.

Andere lasten

Deze zijn voor zover nodig aangepast aan de inflatie.

Ondertekend door de bestuursleden dhr. H.N. Wessels, dhr. G.J. Koers en dhr. H. Havinga.


 H.N. Wessels
 
 G.J. Koers
 
 H. Havinga



Stichting Muzeeaquarium Delfzijl

Zeebadweg 7 | 9933 AV Delfzijl | telefoon 0596 - 63 22 77

www.muzeeaquarium.nl | info@muzeeaquarium.nl

